

ORGANISATIONSGESTALTUNG: UNTERNEHMENSKULTUR - TANDKARTE DES KULTURELLEN WISSENS

Arten des Wissens	Kognitive Bestandteile	Charakteristische Fragen	Manifestationen
Wörterbuchwissen	deskriptive Kategorien	„Was ist ...?“ – „Das existiert!“	Definitionen und Bezeichnungen von Dingen und Ereignissen
(Handlungen) anleitendes Wissen	kausal-analytische Zuschreibungen	„Wie werden die Dinge getan?“	Erwartungen zu Gründen und Effekt-Beziehungen, deskriptive (Alltags-)Theorien des Handelns
Regelwissen	kausal-normative Zuschreibung	„Wie sollte etwas sein / getan werden?“	Ursachen und Effektbeziehungen von hypothetischen Ereignissen, präskriptive Theorie des Handelns im Alltag
Axiomatisches Wissen	Ursachen, Annahmen / Axiome	„Warum werden die Dinge so getan, wie sie gemacht werden?“	Grundlegende Einstellungen / Überzeugungen

nach Sackmann, in: Weick/Lang (2001)